

MĀRKETINGA PROGRAMMAS "MEISTARU LĪGA" NOSACĪJUMI UN NOTEIKUMI

(Publiski pieejami)

1. Šajā dokumentā ir izklāstīti AD Baltic mārketinga programmas **Meistaru līga** nosacījumi un noteikumi.

DOKUMENTĀ LIETOTIE JĒDZIENI

2. **AD Baltic** – UAB "AD Baltic" (Lietuvā) kopā ar "AD Baltic, SIA" (Latvijā), "AD Baltic, AS" (Igaunijā).
3. **Programma** – AD Baltic un Partneru organizētā mārketinga programma **Meistaru līga**, kurā Programmas dalībnieki var piedalīties saskaņā ar nosacījumiem un noteikumiem, kuri noteikti šajā dokumentā, saņemot atlaides AD Baltic precēm un pakalpojumiem (Lietuvā, Latvijā un Igaunijā), laimēt un saņemt šajā programmā piešķirtas Balvas.
4. **Partneri** – trešās valstis, kas piegādā AD Baltic tirgojamās Akcijas preces, kas piedalās šajā Programmā. Daži Partneri šajā Programmā var izveidot un iesniegt Balvas.
5. **Pircēja konts** – AD Baltic interneta veikalā "ADCat" (un citās AD Baltic sistēmās) katram klientam tiek izveidots personīgais konts ar unikālo pircēja identifikatoru. Šis konts ir paredzēts Klienta vai Klienta pārstāvja AD Baltic tirgojamo preču iesniegto pasūtījumu pieņemšanai, izpildei un uzskaitēi. AD Baltic klientam var būt viens vai vairāki Pircēja konti, kas nodrošina dažādu viena klienta pārstāvju pasūtījumu veikšanu.
6. **Programmas dalībnieks** – AD BALTIC klients, kuram Programmas izpildes laikā ir spēkā ar AD Baltic noslēgts klienta līgums, uz kura pamata no AD Baltic tiek iegādātas Akcijas preces, un AD Baltic iesniegta piekrišana tiešā marketinga un profilēšanas uzdevumu īstenošanai. Tā kā katram AD Baltic klientam var būt vairāki Pircēja konti, katrs Pircēja konts tiek uzskatīts par atsevišķu Programmas dalībnieku un Programmā var piedalīties atsevišķi. Programmā nevar piedalīties AD Baltic darbinieki un viņu ģimenes locekļi.
7. **Akcijas preces** – zīmolu preces un pakalpojumi, kas pieder Programmas partneriem un par kuru iegādi tiek piešķirti punkti un var piedalīties Programmā.
8. **AD punkti** – Programmas laikā iegādājoties Akcijas preces, Programmas dalībniekam tiek piešķirti AD punkti, kas tiek izmantoti, lai noteiktu uzvarētājus un aprēķinātu AD prēmijas summu.
9. **CASTROL AD punkti** – Programmas laikā iegādājoties Akcijas CASTROL preces, Programmas dalībniekam tiek piešķirti CASTROL AD punkti, kas tiek izmantoti, lai noteiktu Ceturtās pakāpes balvas (ceļojums diviem) ieguvēju.
10. **Spēles biļete** – katrs preču pasūtījums no AD Baltic Programmas ietvaros, ar ko saistīta vismaz viena Akcijas prece, un pirkumam izrakstīts PVN rēķins, tiek uzskatīts par vienu atsevišķu biļeti, kas piedalās spēlē. Šis Spēles biļetes piedalās spēlē, kurā tiek noskaidroti Lielās balvas – automašīnas – saņēmēji.
11. **AD prēmija** – lojalitātes atlaide visām AD precēm, kuru Programmas dalībnieks var vinnēt, izpildot Programmas nosacījumus (sasniedzot Pirmo pakāpi). Programmas dalībnieks, kurš saņem AD prēmiju, saņem elektronisko, virtuālo AD dāvanu karti, kartes kontā esošos naudas līdzekļus pārvalda un izmatoto saskaņā ar publiski pieejamiem "AD dāvanu kartes nosacījumiem un noteikumiem" (www.adbaltic.lv).
12. **Balvas** – šajā Programmā piešķirtas bezskaidras naudas balvas, kuras var laimēt Programmas dalībnieki, kuri izpildījuši Programmas nosacījumus un līdz ar to var pretendēt uz Balvu.

VISPĀRĪGIE NOTEIKUMI

13. Programmu organizē AD Baltic kopā ar Partneriem.
14. AD Baltic pilnībā apmaksā savas piešķirtās Balvas, izsniedz tās uzvarētājiem un no saviem līdzekļiem samaksā valsts budžetā ledzīvotāju ienākumu nodokli, kas var rasties, Balvu izsniedzot fiziskajai personai.
15. Partneri, kuri iesaistījušies Programmā, pilnībā apmaksā savas piešķirtās Balvas, izsniedz tās uzvarētājiem un no saviem līdzekļiem samaksā valsts budžetā ledzīvotāju ienākumu nodokli, kas var rasties, Balvu izsniedzot fiziskajai personai.
16. Programma tiek īstenota laikā no 2018. gada 22. oktobrim līdz 2019. gada 31. martam (ieskaitot).

AKCIJAS PRECES

17. Programmas dalībnieki piedalās Programmā, kad Programmas norises laikā no AD Baltic iegādājas tālāk minētās Akcijas preces.

| Preču nosaukumi (zīmoli), kas piedalās Programmā | Akcijas preces |
|--|--------------------------------------|
| SKF | Visas, izņemot dzinēja sadales daļas |
| TRW | Visas |
| SACHS | Visas |
| LEMFORDER | Visas |
| MONROE | Visas |
| BOSCH | Visas, izņemot akumulatorus |
| CONTITECH | Visas |
| MANN-FILTER | Visas |
| FILTRON | Visas |
| EUROL | Visas |
| CASTROL | Visas |

18. Programmas norises laikā Akcijas preces AD Baltic interneta veikalā "ADCat" tiek atzīmētas ar īpašu akcijas atzīmi. Izņēmumi: tabulā (iepriekš tekstā) iekļautas preces, kuras ar AD Baltic lēmumu Programmas norises laikā interneta veikalā "ADCat" var būt redzamas bez šīs atzīmes vai atzīme var tikt pievienota vēlāk, vai arī var tikt noņemta. Visos citos gadījumos produkts bez akcijas atzīmes nav Akcijas prece un, to iegādājoties, ne punkti, ne Spēles biļetes netiek piešķirtas. Programmas dalībniekam, kurš vēlas iegādāties Akcijas precī, pirms pasūtīšanas vienmēr jāpārbauda, vai tai ir akcijas atzīme AD Baltic interneta veikalā "ADCat", jeb arī jāpiezvana uz AD Baltic klientu apkalpošanas centru, lai par to pārliecinātos.

SPĒLES BIĻEŠU UN PUNKTU UZKRĀŠANA, IZMANTOŠANA

19. Programmas norises laikā tās dalībnieki, pērkot Akcijas preces (par kurām tiek izrakstīti PVN rēķini), saņem un krāj Spēles biļetes. Spēles biļetes tiek uzkrātas Programmas dalībnieku personīgajos kontos (AD Baltic interneta veikalā "ADCat") – Spēles biļešu kontos. Spēles biļetes identifikācijas numurs ir PVN rēķina numurs. Programmas dalībniekam iegādājoties Akcijas preces un tādā veidā saņemot Spēles biļeti, bet vēlāk nosūtot atpakaļ vismaz vienu no attiecīgajā pirkumā (PVN rēķinā) iekļautajām Akcijas precēm, šī Spēles biļete tiek anulēta un spēlē vairs nepiedalās.
20. Programmas norises laikā, sākot ar 2018. gada 1. novembri, iegādājoties Akcijas preces, Programmas dalībnieks saņem divu veidu punktus:
- 20.1. **AD punktus** – pērkot visas Akcijas preces, tiek aprēķināti un piešķirti AD punkti, kuru kopēja summa ir vienāda ar naudas summu, kas ir samaksātā par iegādātajām Akcijas precēm. AD punkti tiek uzkrāti un izmantoti īpašajā Programmas dalībnieka AD punktu kontā. Kalendārā mēneša (Programmas) laikā AD punkti, kas saņemti par iegādātajām Akcijas precēm, tiek piešķirti attiecīgajā kalendārajā mēnesī. Katra kalendārā mēneša laikā AD punkti tiek uzkrāti no jauna un tiek aprēķināti tikai par attiecīgajā kalendārajā mēnesī veiktajiem pirkumiem. Par iepriekšējā mēnesī veiktajiem pirkumiem uzkrātie AD punkti tiek anulēti un citus periodus (mēnešus) neietekmē.
- 20.2. **CASTROL AD punktus** – līdz 2018. gada 31. decembrim iegādājoties preču zīmola CASTROL Akcijas preces, tiek aprēķināti un piešķirti CASTROL AD punkti, kuru kopēja summa ir vienāda ar naudas summu, kas ir samaksātā tikai par šīm CASTROL precēm.

Piemēram, Programmas dalībnieks pasūta preces no AD Baltic par € 123,45 (ieskaitot PVN), starp kurām ir Akcijas preces par € 101,86 (ieskaitot PVN), bet starp šīm Akcijas precēm ir CASTROL preces par € 50,56. Programmas dalībniekam šajā gadījumā tiek piešķirti:

- 101,86 AD punkti – jo tik daudz samaksāts par visām Akcijas precēm;
- 50,56 CASTROL AD punkti – jo tik daudz samaksāts par Akcijas precēm, kas ir CASTROL preces;
- 1 Spēles biļete – jo Akcijas preces iegādātas viena pirkuma (pasūtījuma) laikā.

21. Punkti un Spēles biļetes tiek aprēķinātas un iekļautas Programmas dalībnieka kontos nākamajā darba dienā.
22. Klientam iegādājoties Akcijas preces un saņemot punktus, bet vēlāk nosūtot atpakaļ dažas vai visas Akcijas preces (par kurām jau piešķirti punkti), atbilstoša punktu summa tiek ieturēta no punktu kontiem. Ja šajos kontos nav pietiekami daudz punktu (punkti jau tikuši izmantoti saskaņā ar Programmas nosacījumiem), punktu kontos var būt negatīvs atlikums.
23. AD punktu summas, kas nepieciešamas Pirmās un Otrās pakāpes sasniegšanai, AD Baltic nosaka pēc saviem ieskatiem katram Programmas dalībniekam, pamatojoties uz saprātīguma, godīguma kritērijiem, ievērojot Programmas dalībnieka individuālo pasūtījumu vēsturi un potenciālu, sadarbības, partnerības un savstarpējas biznesa izaugsmes centienus.

PIRMĀ PAKĀPE – AD NAUDAS LAIMESTS

24. Kalendārajā mēnesī uzkrājot Pirmās pakāpes sasniegšanai (norādīto vai lielāku) AD punktu summu, līdz nākamā mēneša 20. datumam Programmas dalībniekam tiek aprēķināta un piešķirta AD Prēmija – šī Programmas dalībnieka AD Naudas kontā tiek ieskaitīta summa, kas vienāda ar 5 procentiem no iepriekšējā mēnesī uzkrāto AD punktu summas.
25. Šīs Programmas laikā iegūto AD naudu Programmas dalībnieks var izmantot tāpat kā citu mārketinga programmas laikā iegūto AD naudu un saņemt atlaides, iegādājoties preces no AD Baltic, saskaņā ar publiski pieejamiem "AD dāvanu kartes nosacījumiem un noteikumiem" (www.adbaltic.lv).
26. Ja kādu iemeslu dēļ Programmas dalībnieka AD punktu vai AD naudas kontos tika ieskaitītas pārmērīgas summas, tās var atskaitīt no iepriekš minētiem kontiem, atbilstoši samazinot to atlikumu. Samazinot atlikumu, var veidoties arī negatīvs atlikums; šajā gadījumā negatīvais atlikums netiks anulēts.

OTRĀS PAKĀPES BALVAS

27. AD Baltic katram Programmas dalībniekam individuāli nosaka, kādu balvu Programmas dalībnieks var iegūt, sasniedzot Otrā pakāpi. Šo informāciju Programmas dalībnieks var saņemt, pieslēdzoties (Programmas norises laikā) savam kontam AD Baltic interneta veikalā "ADCat" vai piezvanot uz AD Baltic klientu apkalpošanas centru.
28. Beidzoties kalendārajam mēnesim, līdz nākamā kalendārā mēneša 20. datumam tiek noteikts, vai Programmas dalībnieks attiecīgajā kalendārajā mēnesī ir uzkrājis Otrajai pakāpei nepieciešamo AD punktu summu. Ja ir uzkrājis, Programmas dalībniekam tiek piešķirta un izsniegta Otrās pakāpes balva (kā arī piešķirta AD prēmija).

TREŠĀS PAKĀPES BALVAS

29. AD Baltic, sniedzot ikvienam Programmas dalībniekam vienādas izredzes laimēt Trešās pakāpes balvu, pamatojoties uz saprātīguma, godīguma kritērijiem, ievērojot Programmas dalībnieka individuālo pasūtījumu vēsturi un potenciālu, sadarbības, partnerības un savstarpēja biznesa izaugsmes centienus, visus Programmas dalībniekus iedala grupās.
30. Programmas norises laikā katru kalendāro mēnesi katrā grupā notiek atsevišķi turnīri, kas ir paredzēti Trešās pakāpes balvu saņemšanai.
31. Trešās pakāpes balva ir viedtālrunis "iPhone". Katrai grupai AD Baltic individuāli nosaka citu tālruna "iPhone" modeli.
32. Tas Programmas dalībnieks, kurš kalendārajā mēnesī ir uzkrājis visvairāk AD punktu savā grupā, tiek uzskatīts par Trešās pakāpes sasniedzēju un līdz ar to ir tiesīgs saņemt Trešās pakāpes Balvu.
33. Programmas norises laikā Programmas dalībnieks, pieslēdzoties savam kontam AD Baltic interneta veikalā "ADCat" vai piezvanot uz AD Baltic klientu apkalpošanas centru, var:
 - 33.1. Saņemt informāciju, kādu Trešās pakāpes Balvu (viedtālruna "iPhone" modeli) viņš var laimēt;
 - 33.2. Saņemt informāciju, kurā pozīcijā viņš atrodas turnīru kopvērtējumā un cik AD punktus ir uzkrājis grupas līderis. Dati tiek atjaunoti reizi diennaktī.
34. Beidzoties kalendārajam mēnesim, līdz nākamā mēneša 20. datumam katrai grupai tiek sagatavota dalībnieku gala rezultātu kopvērtējuma tabula par attiecīgo kalendāro mēnesi un noteikts līderis, kuram tiek piešķirta Balva.

CETURTĀS PAKĀPES BALVAS

35. Programmas norises laikā līdz 2018. gada 31. decembrim (ieskaitot) tiek rīkots īpašs CASTROL turnīrs, kas ir paredzēts, lai saņemtu Ceturtās pakāpes Balvu – izglītojošu ceļojumu uz Angliju, piedalīšanos autosporta programmā "Renault Sport Formula One™" (divām personām, trīs dienas, 2019. gada februārī).
36. Ceturtās pakāpes Balvu var laimēt tikai viens Programmas dalībnieks. Uzvarētājs var brīvi izvēlēties otru personu, ar kuru kopā doties ceļojumā.
37. Ceturtās pakāpes Balvu piešķir un uzvarētājam izsniegs Igaunijā reģistrēts uzņēmums "Mentum, AS", kas pārstāv zīmolu CASTROL.
38. CASTROL turnīra laikā Programmas dalībnieks par iegādātajām Akcijas preču zīmola CASTROL precēm saņem papildu CASTROL AD punktus, kas tiek uzkrāti CASTROL AD punktu kontā.
39. Programmas norises laikā Programmas dalībnieks, pieslēdzoties savam kontam AD Baltic interneta veikalā "ADCat" vai piezvanot uz AD Baltic klientu apkalpošanas centru, var saņemt informāciju, kurā pozīcijā viņš atrodas CASTROL turnīru kopvērtējumā un cik CASTROL AD punktus ir uzkrājis grupas līderis. Dati tiek atjaunoti reizi diennaktī.
40. Noslēdzoties CASTROL turnīram, līdz 22. janvārim tiek izveidota CASTROL rezultātu kopvērtējuma tabula un noteikts tās līderis – Programmas dalībnieks, kas uzkrājis visvairāk CASTROL AD punktu, tiek uzskatīts par Ceturtā posma uzvarētāju un saņem Ceturtās pakāpes Balvu.

LIELĀS BALVAS – AUTOMAŠĪNAS – IZLOZE

41. Visi Programmas dalībnieki piedalās spēlē un var laimēt Lielo balvu – automašīnu "Renault Clio" (dzinējs 0,9 Tce 75, aprīkojums "Alize", statuss – jauna automašīna). Šo Balvu piešķir AD Baltic.
42. Programmā tiek piešķirtas trīs Balvas (trīs automašīnas), kuras attiecīgi var laimēt Programmas dalībnieks no Lietuvas, Latvijas un Igaunijas (katrai valstij paredzēts viens auto). Viens Programmas dalībnieks var laimēt vienu automašīnu.
43. Spēles uzvarētāju nosaka pēc Programmas beigām līdz 2019. gada 30. aprīlim, tālāk norādītajā kārtībā.
 - 43.1. Izveido trīs Spēles biļešu gala sarakstus, kuros iekļautas dažādu valstu Programmas dalībnieku, kuri piedalījās Spēlē, biļetes.
 - 43.2. No katras valsts Spēles biļešu saraksta pēc nejaušības principa, izmantojot datoru, nosaka vienu laimīgo Spēles biļeti.
 - 43.3. Nosaka katras laimīgās Spēles biļetes īpašnieku – klientu, kura vārdā ir veikts pasūtījums. Nosaka šī klienta (juridiskās vai fiziskās personas) kontaktus. Nosaka, vai nav izvēlēti vieni un tie paši laimīgo Spēles biļešu īpašnieki (visiem uzvarētājiem jābūt dažādām juridiskām vai fiziskām personām). Ja ir izvēlēts viens un tas pats uzvarētājs, uzvarētāju noskaidro atkārtoti (kamēr neatkārtosies).
 - 43.4. Ar laimesta ieguvēju AD Baltic pārstāvis sazinās pa tālruni un paziņo par laimestu, kā arī vienojas par Balvas izsniegšanu. Ja ar uzvarētāju nav iespējas sazināties (laimesta ieguvējs neatbild uz tālruna zvaniem vai abonents nav sasniedzams), atkārtoti mēģina sazināties vēl 3 darba dienās, 3 reizes atšķirīgos laika periodos. Ja pēc vairākiem mēģinājumiem neizdodas sazināties, laimests tiek anulēts un tiek noteikts jauns uzvarētājs tādā pašā kārtībā.

INFORMĀCIJAS SNIEGŠANA

44. Vispārīgā informācija par Programmu, Balvām un "Programmas nosacījumiem un noteikumiem" tiek publicēta AD Baltic tīmekļa vietnēs www.adbaltic.lt, www.adbaltic.lv un www.adbaltic.ee.
45. Informācija, kas paredzēta personīgi Programmas dalībniekam par viņam noteiktajiem mērķiem – Pirmās un Otrās pakāpes sasniegšanai nepieciešamo AD punktu summu – un informācija par Balvām, kuras viņš var laimēt, sasniedzot šos mērķus, viņa jau uzkrātie punkti, Spēles biļetes (lai laimētu auto), statistika un pārēja informācija, kas adresēta personīgi Programmas dalībniekam, tiek publicēta Programmas dalībnieka personīgajā kontā AD Baltic interneta veikalā "ADCat". Informācija tiek atjaunota reizi diennaktī (naktī). Programmas dalībnieks šo informāciju var saņemt arī no ar viņu kopā strādājoša AD Baltic pārstāvja vai pa tālruni piezvanot AD Baltic klientu apkalpošanas speciālistiem.

46. Nosakot Laimesta ieguvējus, AD Baltic pārstāvis (ar uzvarētāju strādājošs AD Baltic vadītājs vai Mārketinga nod. pārstāvis) 5 darba dienu laikā ar katru uzvarētāju sazinās pa tālruni un viņu informē par laimestu. AD Baltic veic saziņu ar klientu, izmantojot klienta norādīto kontaktinformāciju. Laimesta ieguvējam zvana 3 dienas, 3 reizes atšķirīgos laika periodos (darba laikā). Ja pēc vairākiem mēģinājumiem atkārtoti neizdodas sazināties, laimests tiek anulēts. Ja neizdodas sazināties ar Trešās un Ceturtās Balvas ieguvējiem un anulējot laimestus, šīs Balvas secīgi tiek piešķirtas citiem, turnīra tabulās zemākās pozīcijās esošiem Programmas dalībniekiem. Ja neizdodas sazināties ar Lielās Balvas – automašīnas – ieguvēju, tad, anulējot šo laimestu, tiek veikta atkārtoti uzvarētāja noteikšanas procedūra, tādā veidā nosakot jaunu laimesta ieguvēju.
47. Sazinoties ar Balvas ieguvēju un viņu informējot par laimestu, ar uzvarētāju vienojas par Balvas izsniegšanu. Uzvarētājam netiek pieprasīti personas dati, vienīgi gadījumā, ja tas nepieciešams, lai precizētu Balvas piegādes adresi.

BALVU IZSNIEGŠANAS KĀRTĪBA

48. Pirmās pakāpes balva AD prēmija netiek uzskatīta par Balvu, šī ir atlaižu summa, par kuru Programmas dalībnieks var saņemt atlaides, iepērkoties pie AD Baltic. AD prēmija automātiski tiek iekļauta Programmas dalībnieka, kurš saņēma laimestu, AD naudas kontā, kas atrodams viņa personīgajā profilā (AD Baltic interneta veikalā "ADCat").
49. Otrās pakāpes balva, kad izdodas laimēt reklāmas piederumus (krekliņi, džemperu, citi piederumi ar Partneru preču zīmoliem), netiek uzskatīta par Balvu. Šos laimestus piegādā un iesniedz uzvarētājam kopā ar kādu no nākamajiem preču pasūtījumiem no AD Baltic.
50. Otrās pakāpes Balvas – izklaides, ceļazīmes, ielūgumi uz pasākumiem (pakalpojumi) – uzvarētājiem tiek izsniegti nosūtīt attiecīgu dāvanu čekus, kuponu, ielūgumu vai citu dokumentu, kura īpašnieki ir tiesīgi izmantot šos pakalpojumus. Šos Balvu dokumentus AD Baltic nosūta uzvarētājiem uz e-pasta adresi (PDF formātā) vai ar klientu strādājošais AD Baltic pārstāvis personīgi iesniedz izdrukātu dāvanu čekus, kuponu, ielūgumu vai citu dokumentu.
51. Trešās pakāpes Balvas – viedtālrunis – katram uzvarētājam iesniedz ar klientu strādājošais AD Baltic pārstāvis.
52. Ceturtās pakāpes Balvas (ceļojums diviem uz Angliju) ieguvējam AD Baltic sniedz informāciju par ceļojuma organizatoru un Balvas nodrošinātāju, bet sabiedrībai "Mentum, AS", kas ir reģistrēta Igaunijā un ir piešķirusi šo balvu, tiek nodoti uzvarētāja dati. Balvas nodrošinātāja pārstāvis sazinās par Balvas izsniegšanu un ledzīvotāju ienākuma nodokļa nomaksu (ja šo Balvu laimē fiziskā persona).
53. Lielās balvas – auto – ieguvējiem iesniedz svinīgā pasākumā.
54. Iesniedzot balvu, kuras kopējā vērtība pārsniedz € 200, ir jāpiedalās uzvarētājam vai tā pilnvarotam pārstāvim, kurš paraksta pieņemšanas – nodošanas aktu par balvas saņemšanu.
55. Iesniedzot balvu, uzvarētājs var tikt filmēts, fotografēts un šie video ieraksti, kā arī informācija par laimestu (Balvas apraksts) un tā ieguvēju (personas vārds, pilsēta, uzņēmuma nosaukums, bildes, preču zīmols) var būt publiski pieejama. Gadījumā, ja Balvas ieguvējs atsakās publicēt informāciju par sevi un savu balvu, viņa laimests tiek anulēts un šī persona zaudē tiesības saņemt Balvu. Šī Balva pāriet citam balvas ieguvējam, nosakot to no jauna. Anulējot Trešās vai Ceturtās pakāpes Balvas iegūšanu, par jaunu uzvarētāju secīgi tiek uzskatīts nākamais Programmas dalībnieks turnīra tabulās.
56. Šīs Programmas norises laikā jebkādi laimesti un Balvas (AD prēmija, dāvanu чеки, fiziskās balvas vai citas vērtības) netiek izsniegti naudas vai citu vērtību izteiksmē. Ja objektīvu iemeslu dēļ AD Baltic nav reālu iespēju iegādāties jebkādu laimestu un to iesniedz uzvarētājam, AD Baltic ir tiesības pēc saviem ieskatiem šādu laimestu aizstāt ar citu balvu vai to neizsniegt.
57. Šīs Programmas ietvaros piešķirtas Balvas tiek izsniegtas tādas, kādas tās ir. AD Baltic, Partneri vai citas Programmā iesaistītās personas nav atbildīgas par šajā Programmā iesniegto balvu funkcionēšanu, kvalitāti, garantijām, to izmantošanas sekām un atbilstību klienta noteiktām vēlmēm. Balvu izskats var atšķirties no Programmas mārketinga reklāmas materiālos norādītajām balvām. Balvas ieguvējam ir tiesības atteikties no Laimesta līdz tās saņemšanas brīdim. Iesniedzot Balvas, AD Baltic, Partneri un citas Programmā iesaistītās personas neuzņemas nekādu atbildību, jebkādas pretenzijas var izvirzīt tikai Balvu ražotājiem vai pakalpojumu sniedzējiem.

CITI NOTEIKUMI

58. Gadījumā, ja AD Baltic nodrošinātās Balvas, ir apliekamas ar nodokli Lietuvas Republikas ledzīvotāju ienākumu nodokļu likumā noteiktajā kārtībā, ledzīvotāju ienākumu nodokli, kas ir saistīts ar izsniegtajām Balvām, samaksā un deklarē AD Baltic. Par Ceturtās pakāpes Balvu – ceļojumu, nodokļu saistības (deklarēšana un nodokļu samaksa) jāizpilda Balvas ieguvējam. AD Baltic vai Partneri neuzņemas nekādu atbildību, ja Balvas ieguvējam par faktiski saņemto Balvu vēlāk rodas citas sekas nodokļu ziņā.
59. AD Baltic saglabā tiesības atteikties izsniegt Balvu vai izslēgt no Programmas dalībnieku, ja Programmas dalībnieks pārkāpis šos noteikumus un/vai piedalījās Programmā pārkāpjot LR likumus, un/vai iesaistījās darbībā, kas var tikt uzskatīta par krāpniecisku, kas varētu kaitēt AD Baltic, Partneriem vai citiem Programmas dalībniekiem.
60. AD Baltic ir tiesības grozīt šīs Programmas nosacījumu un noteikumus, par izmaiņām paziņojot ne vēlāk kā 3 dienas pirms izmaiņu veikšanas tādā pašā veidā, kā tika publicēti šie noteikumi.